

■■■ Projekt ASIMUTE

Kit für digitale Kommunikation

Laboratoire IRIMAS

61, Rue Albert Camus
F-68093 Mulhouse
Frankreich

■■■ **V1**

01/07/24

Einführung

Das **Projekt ASIMUTE** ist ein europäisches Großprojekt, das von der Université de Haute-Alsace getragen wird und verschiedene Unternehmen, Verbände und Universitäten aus der Oberrheinregion zusammenbringt. Gemeinsam wollen sie dauerhafte Lösungen vorschlagen, die sich in eine Politik der nachhaltigen Entwicklung einfügen, mit dem Ziel, den Energieverbrauch der Haushalte zu senken und der Zivilgesellschaft und den Unternehmen zu helfen, ihre Energienutzung zu optimieren, um eine größere Effizienz zu erreichen.

■ ■ ■ Schlüsseldaten



Finanzierung

ASIMUTE wird von der Europäischen Union, der Schweiz und vier ihrer Kantone sowie von den am Projekt beteiligten akademischen Partnern finanziert.

■ ■ ■ Gesamtkosten des Projekts

4 290 588,67 €

○ Europäische Union

2 475 957,62 €

○ Schweizerische Eidgenossenschaft und Kantone

98 395,57 €

○ Akademische Partner

1 716 235,46 €

Träger des Projekts

Université de Haute-Alsace

IRIMAS (Institut de Recherche en Informatique, Mathématiques, Automatique et Signal)

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Professur für Public und Non-Profit Management (DE)

Centre National de la Recherche Scientifique

Laboratoire Image Ville Environnement (FR)

Fachhochschule Nordwestschweiz

Institut für Elektrische Energietechnik (CH)

Hochschule Furtwangen

Institut für Smart Systems (DE)

Hochschule Kehl (DE)

Hochschule Offenburg (DE)

Karlsruher Institut für Technologie

Deutsch-Französisches Institut für Umweltforschung (DE)

Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau

Fachbereich Elektronik und Informationstechnik (DE)

Assoziative und unternehmerische Partner

Alter Alsace Energies

Verein (FR)

Badenova

Unternehmen (DE)

Build&Connect

Verein (FR)

Pfalzwerke Netz

Unternehmen (DE)

EDF (Électricité de France)

Unternehmen (FR)

Hager

Unternehmen (DE)

Primeo Energie

Unternehmen (DE)

Solextron

Unternehmen (CH)

Trion Climate

Unternehmen (DE)

Voltec Solar

Unternehmen (FR)

Das logo



R : 249 V : 212 B : 16
 Hex : #f9d406
 R : 6 V : 30 B : 55
 Hex : #061e37

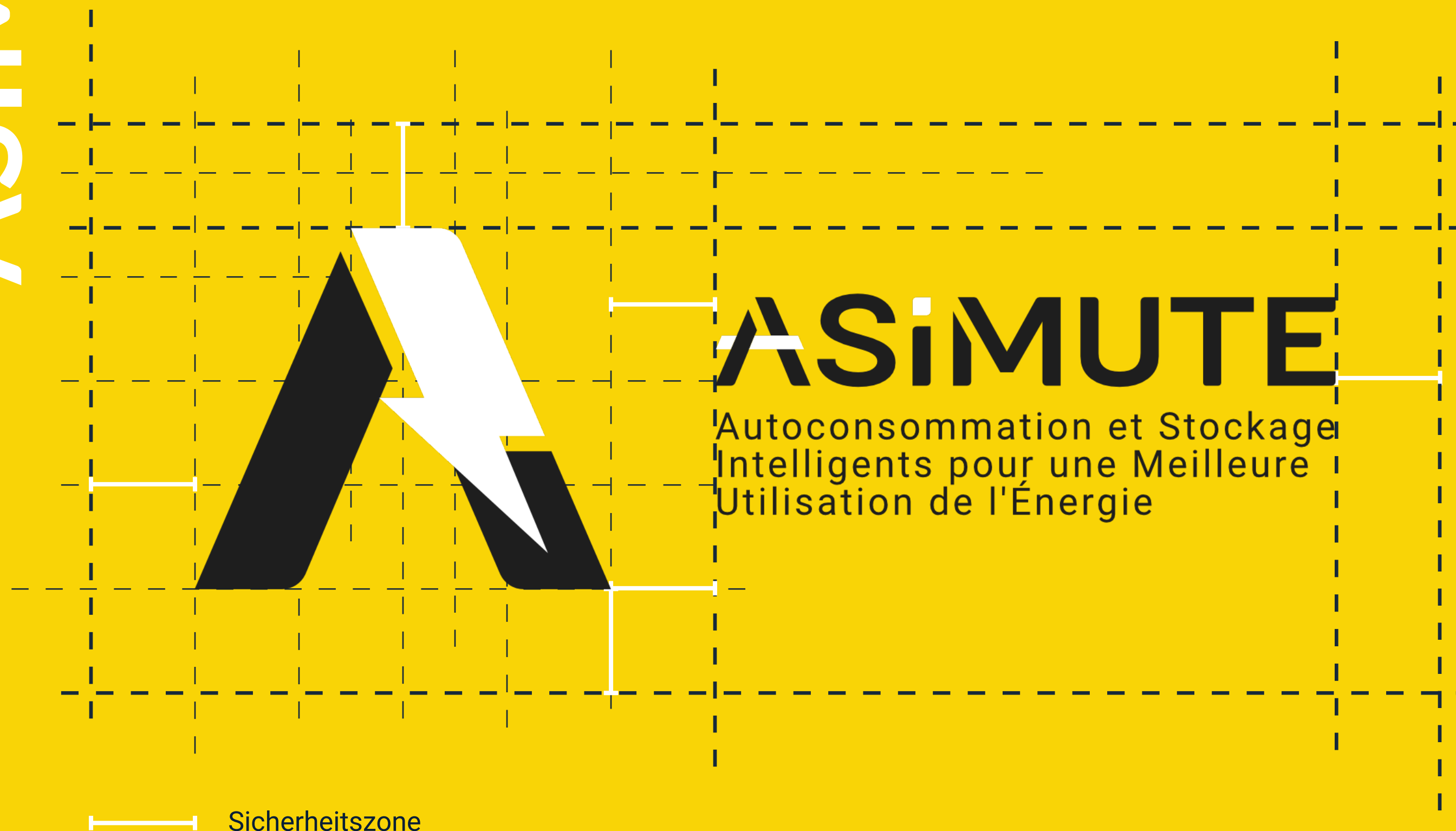


Das ASIMUTE-Logo hat einen Farbkontrast, der die Verwendung auf hellen und dunklen Hintergründen erleichtert. Wenn möglich, sollten Sie das Logo auf hellem Hintergrund bevorzugen (siehe oben).

Die verschiedenen Logos sind dem Kommunikationspaket beigelegt. Bitte beachten Sie, dass der Hintergrund der Datei «Logo heller Hintergrund» transparent ist, um die Verwendung zu erleichtern.

Logo-Vorgaben

Einige Regeln für die Verwendung, um die Identität des ASIMUTE-Projekts in Ihrer Kommunikation zu wahre.



- Das Logo darf nicht vertikal verwendet werden.
- Es darf weder vertikal noch horizontal gespiegelt werden.
- Sein Verhältnis von Breite zu Höhe darf nicht verändert werden.
- Der Buchstabe A und das Textfeld dürfen nicht ohne einander verwendet werden.
- Der Abstand zwischen dem Buchstaben A und dem Textfeld darf nicht verändert werden.
- Der Abstand zwischen dem Akronym ASIMUTE und dem darunterliegenden Text darf nicht verändert werden.
- Bitte beachten Sie eine Mindestbreite von 220 Pixel, um die Lesbarkeit des Textes zu erhalten.
- Bei der Verwendung mit anderen Logos halten Sie bitte einen Mindestabstand ein (siehe nebenstehende Sicherheitszone).

Bilder zur Illustration

Das Digital Communications Kit stellt Ihnen zwei Fotos zur Verfügung, die Sie zur Illustration Ihres Artikels oder der Erwähnung des Projekts verwenden können.

Achten Sie darauf, folgenden Vermerk als Credit hinzuzufügen:

© Projet Asimute. Laboratoire IRIMAS.

